EAE Business School

Inteligencia de Negocios

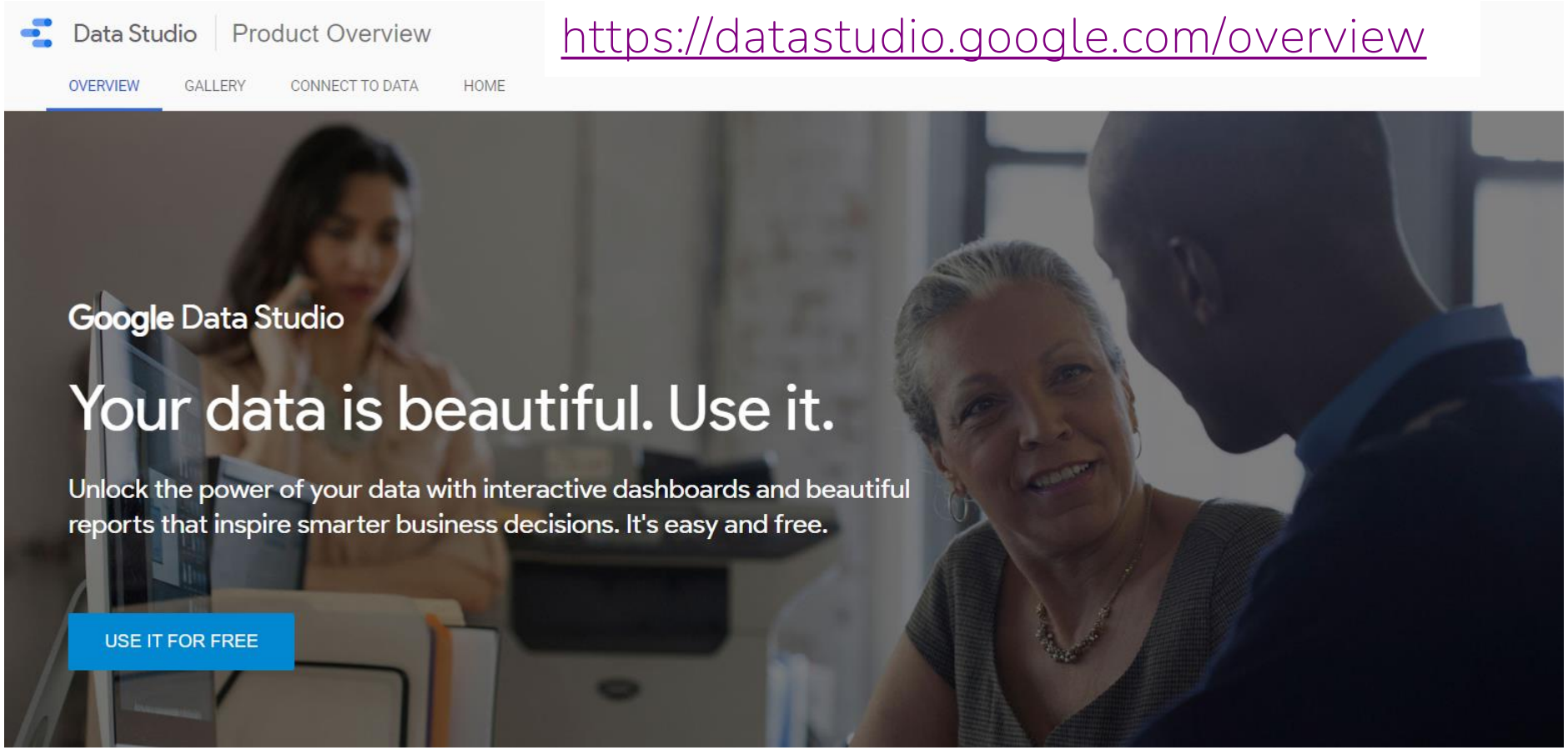
Business Intelligence

Business Intelligence con Google Data Studio

(Data Visualization)

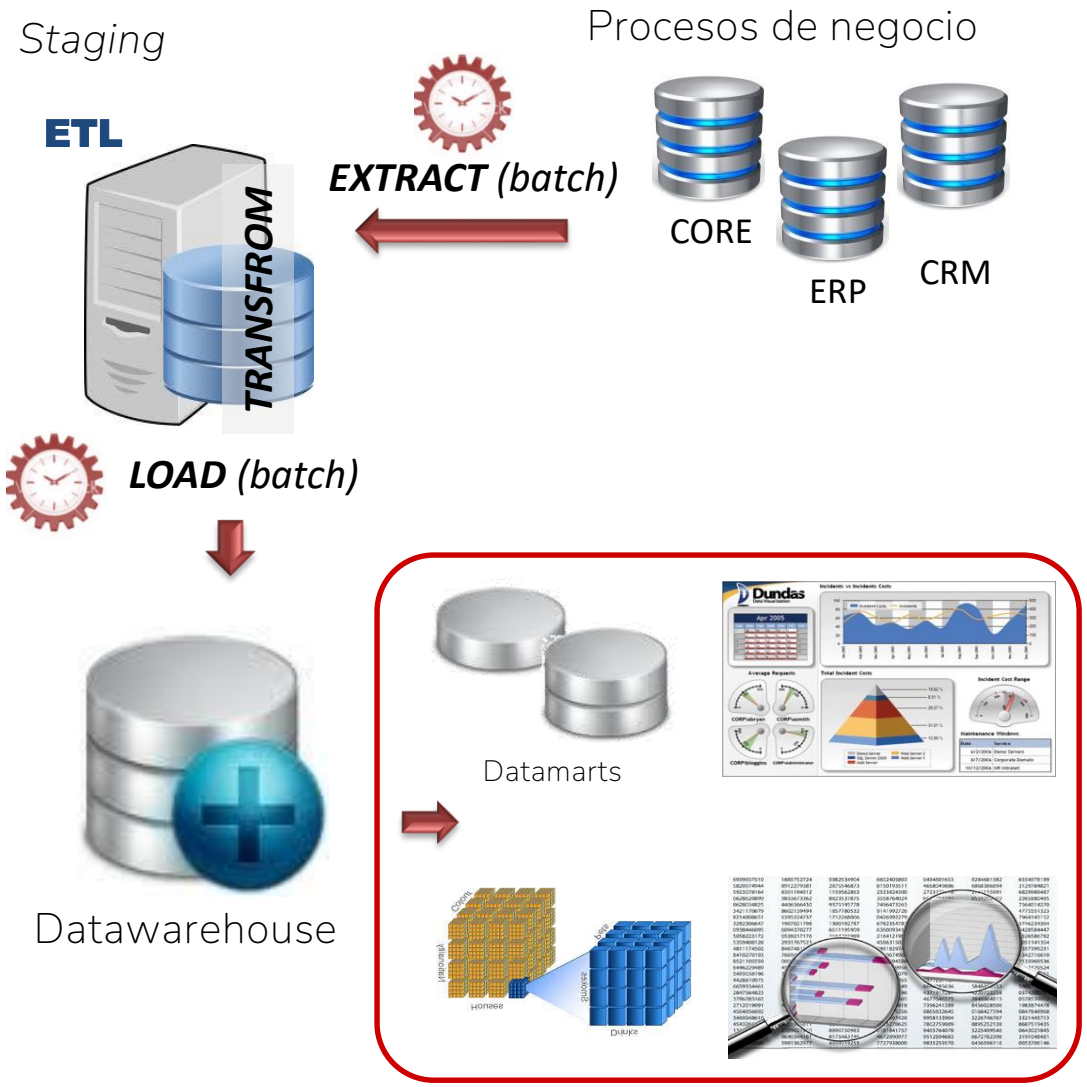
Prof. Rita de la Torre

https://datastudio.google.com/overview



Google Data Studio es una Plataforma de Entrega para Business Intelligence (específicamente Data Visualization) que permite crear Dashboards interactivos para mostrar datos de diferentes fuentes.

Data Visualization es un tipo de Plataforma de Entrega de B.I.



NORMALIZADAS

BBDD Relacionales

(*Sistemas transaccionales*)

OLTP

Operaciones

INSERT, UPDATE Y DELETE

DESNORMALIZADAS

BBDD Multidimensionales

(*Business Intelligence*)

OLAP

Consultas

SELECT



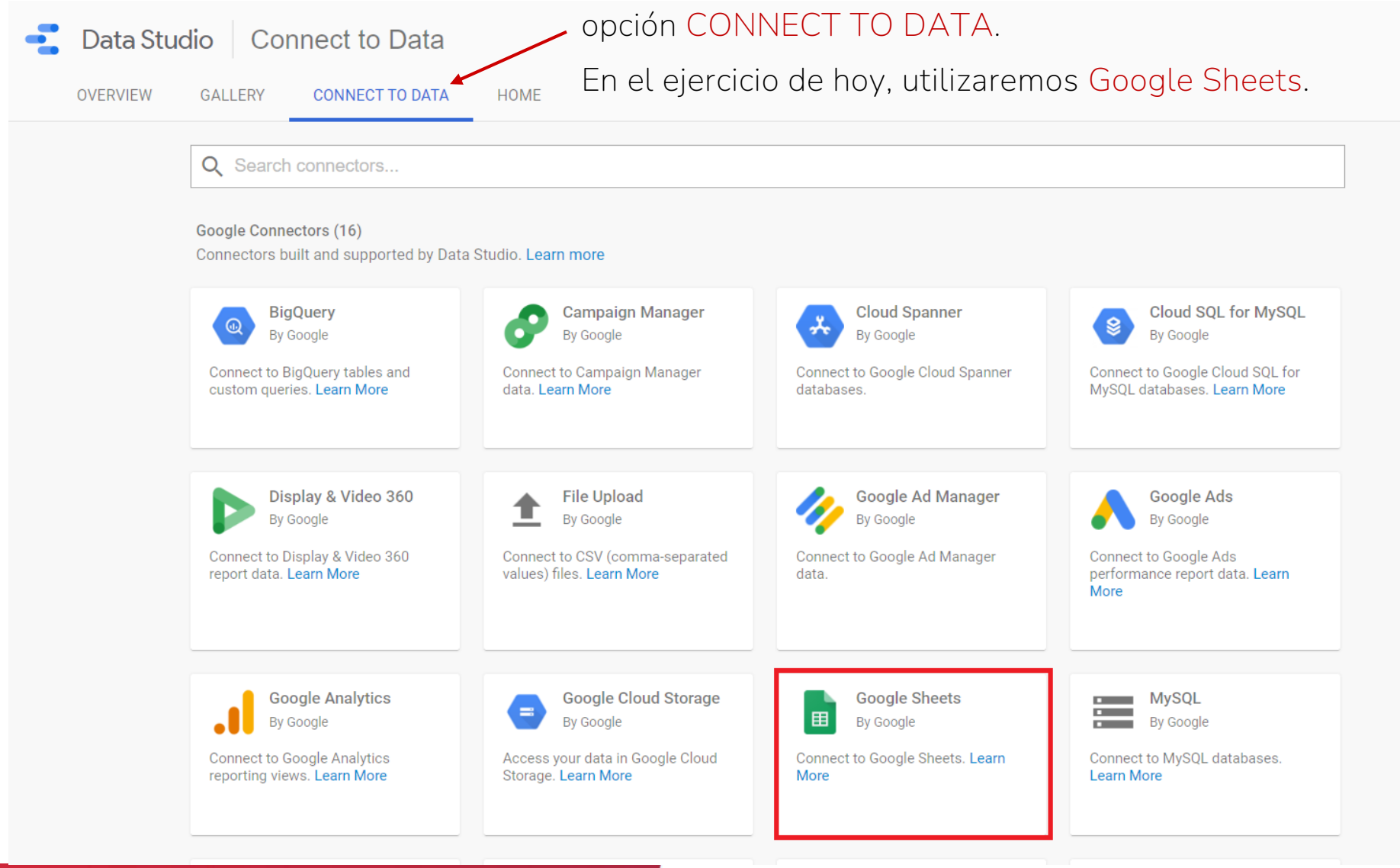
Descarga el libro Ventas.ods de Google Sheets, del Aula Global

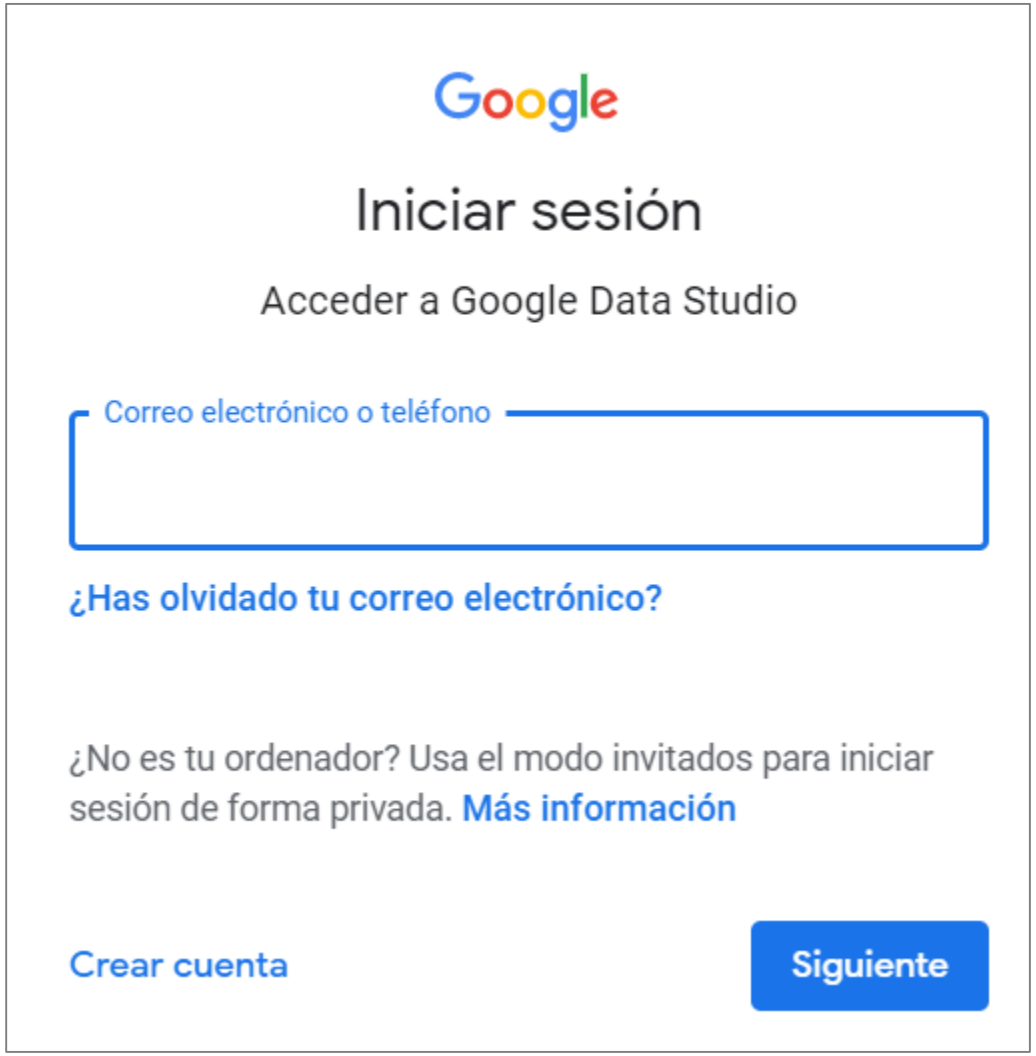
y súbelo a tu drive.

Haz clic sobre el botón: Abrir con Hojas de Cálculo de Google.

Para realizar un Dashboard, seleccionamos la opción CONNECT TO DATA.

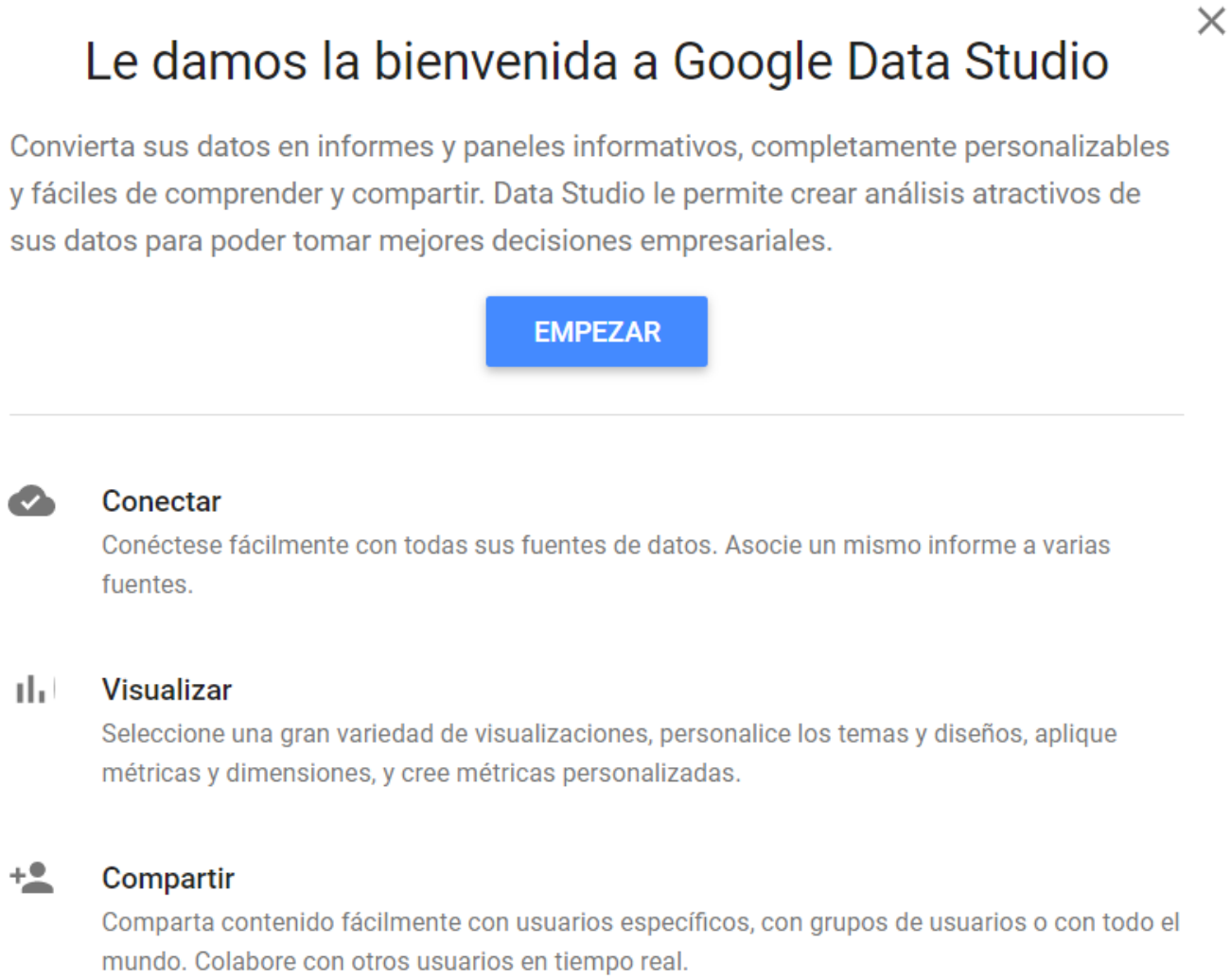
En el ejercicio de hoy, utilizaremos Google Sheets.

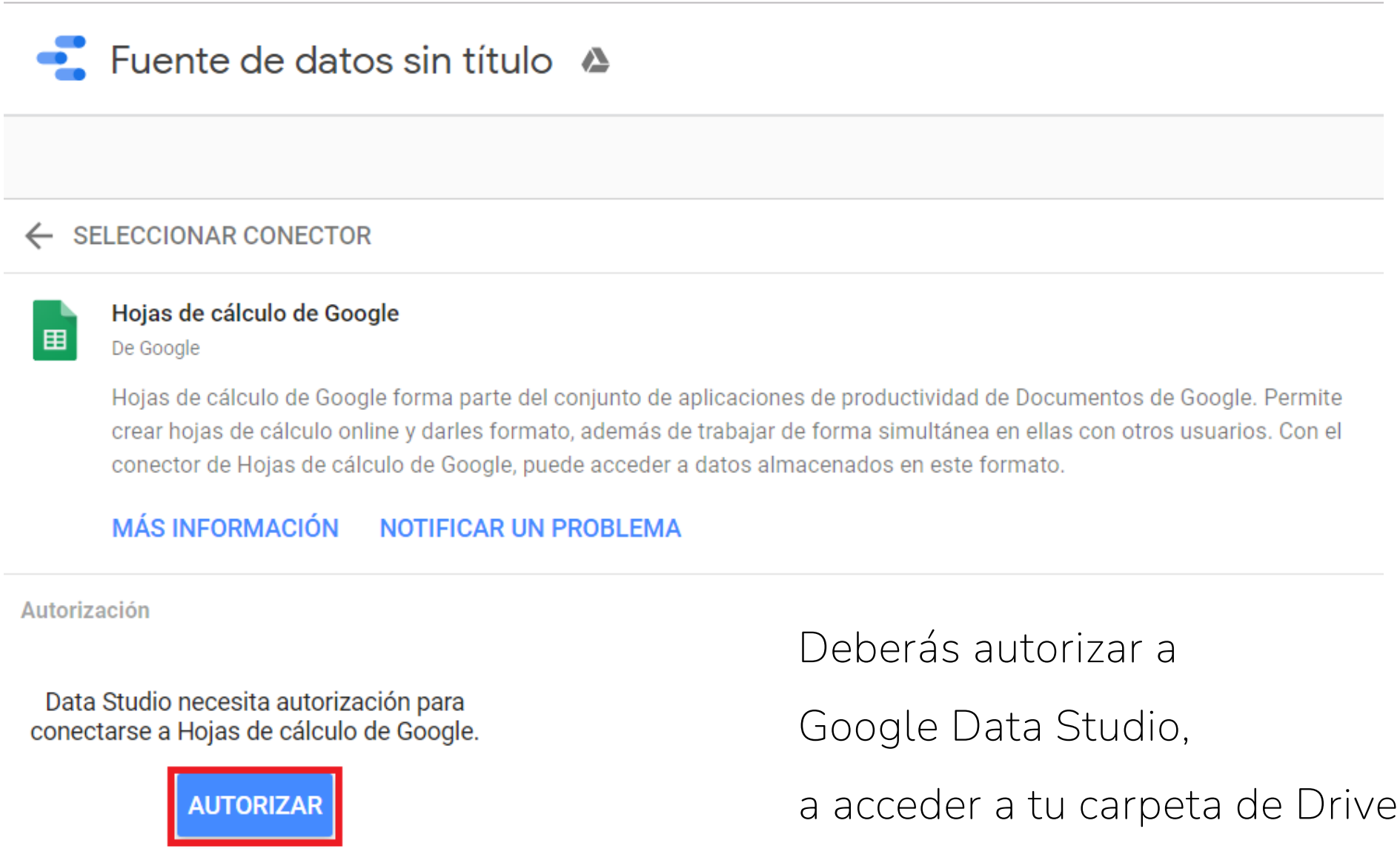




Para comenzar a trabajar con Data Studio, Google te solicitará que inicies sesión en tu cuenta de Google.

A continuación verás la siguiente pantalla de Bienvenida.

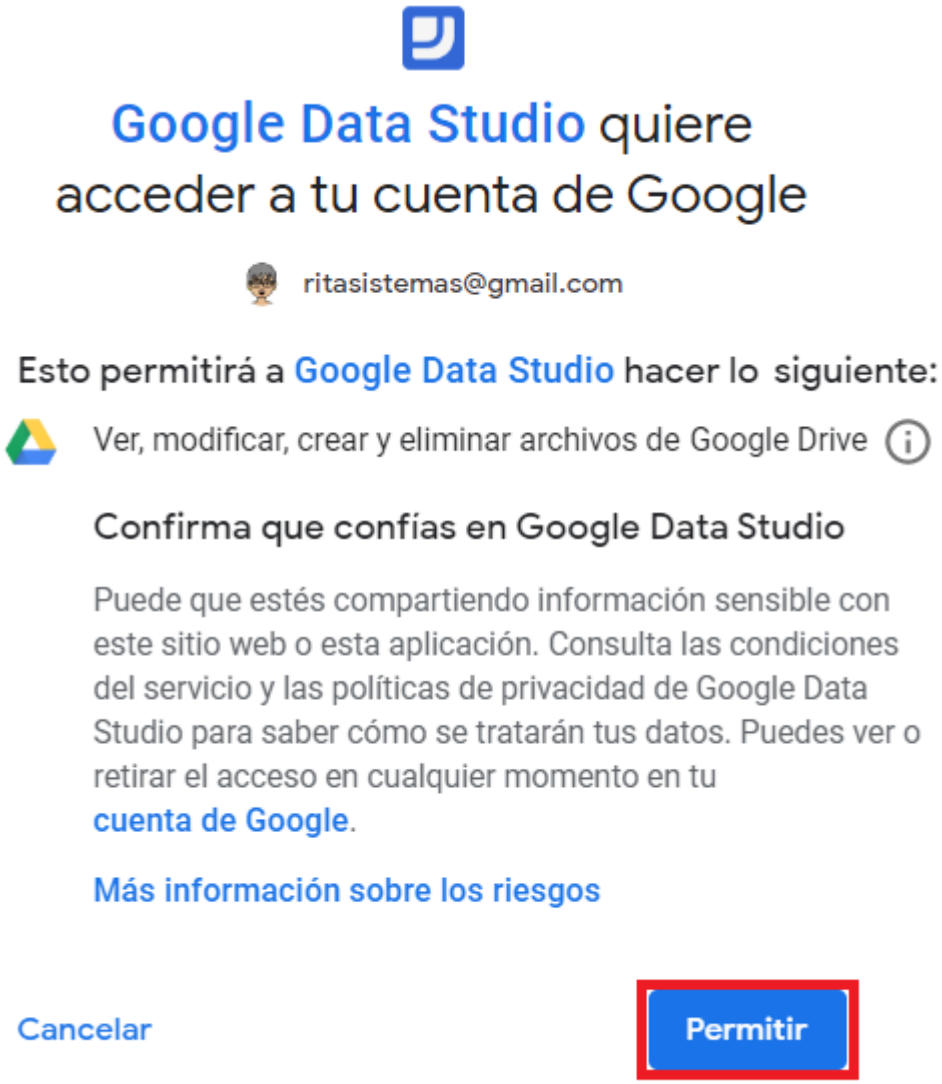




Deberás autorizar a

Google Data Studio,

a acceder a tu carpeta de Drive.

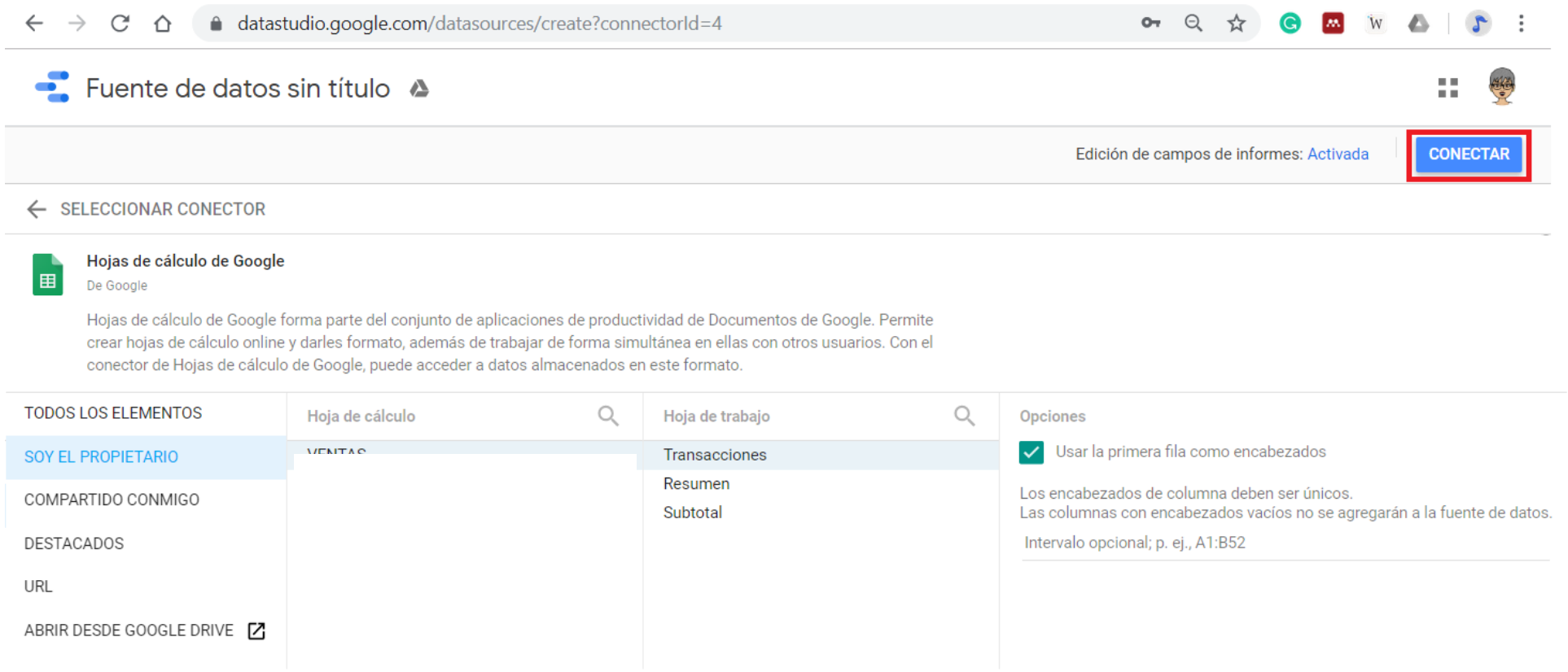


Haz clic sobre el botón PERMITIR,

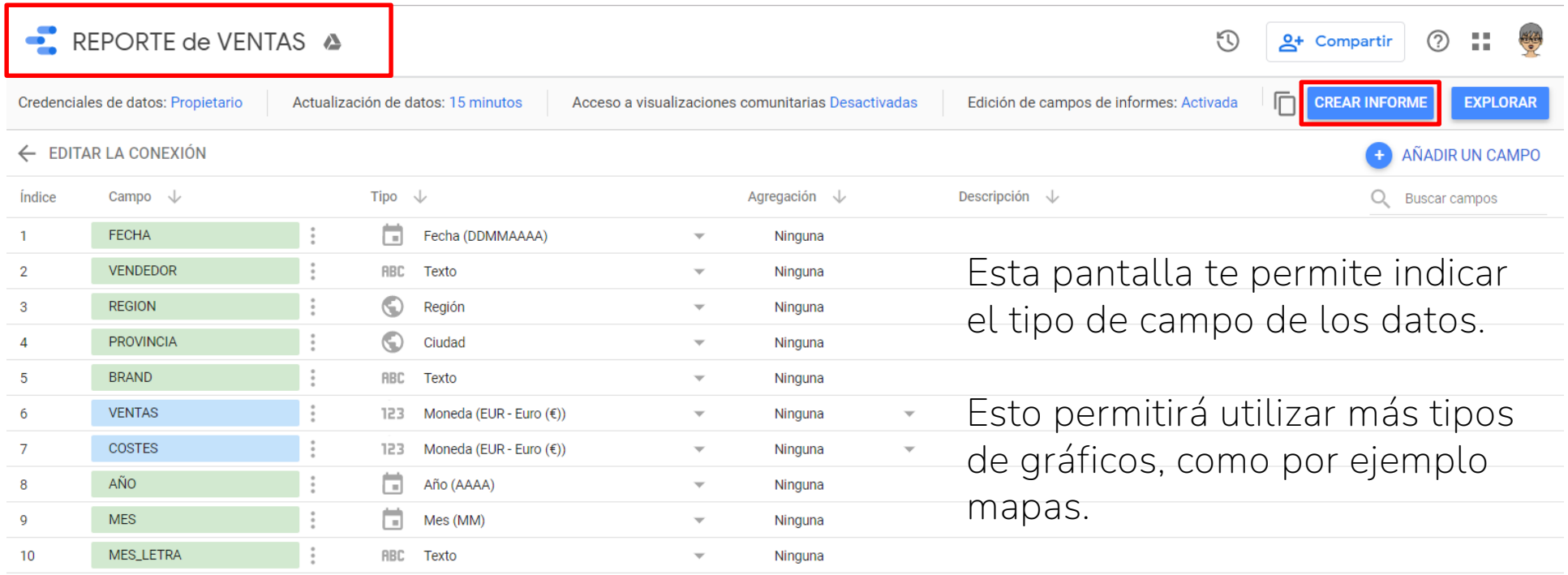
para poder acceder a la

Hoja de cálculo de Google Sheets.

Selecciona el libro VENTAS y la hoja de cálculo Transacciones de Google Sheets.



Cambia el nombre del reporte a REPORTE de VENTAS



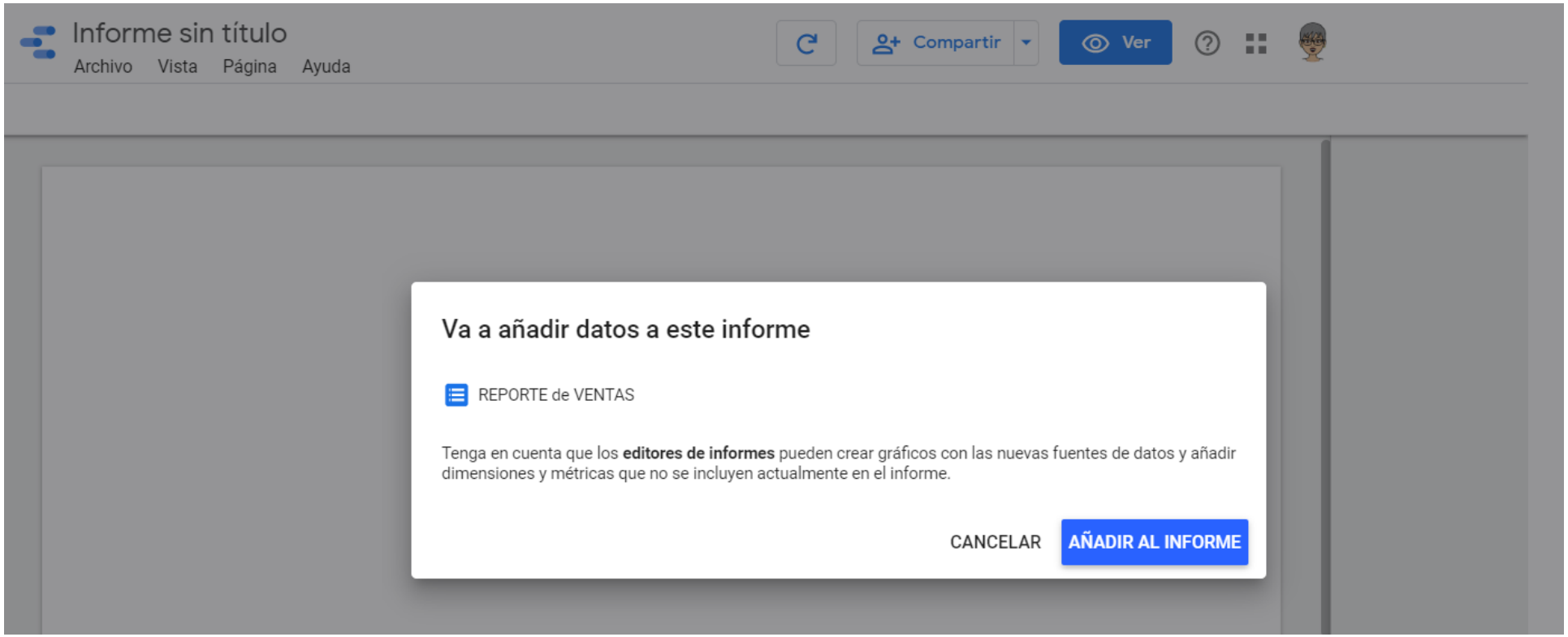
Índice	Campo	Tipo	Agregación	Descripción
1	FECHA	Fecha (DDMMAAAA)	Ninguna	
2	VENDEDOR	Texto	Ninguna	
3	REGION	Región	Ninguna	
4	PROVINCIA	Ciudad	Ninguna	
5	BRAND	Texto	Ninguna	
6	VENTAS	Moneda (EUR - Euro (€))	Ninguna	
7	COSTES	Moneda (EUR - Euro (€))	Ninguna	
8	AÑO	Año (AAAA)	Ninguna	
9	MES	Mes (MM)	Ninguna	
10	MES_LETRA	Texto	Ninguna	

Esta pantalla te permite indicar el tipo de campo de los datos.

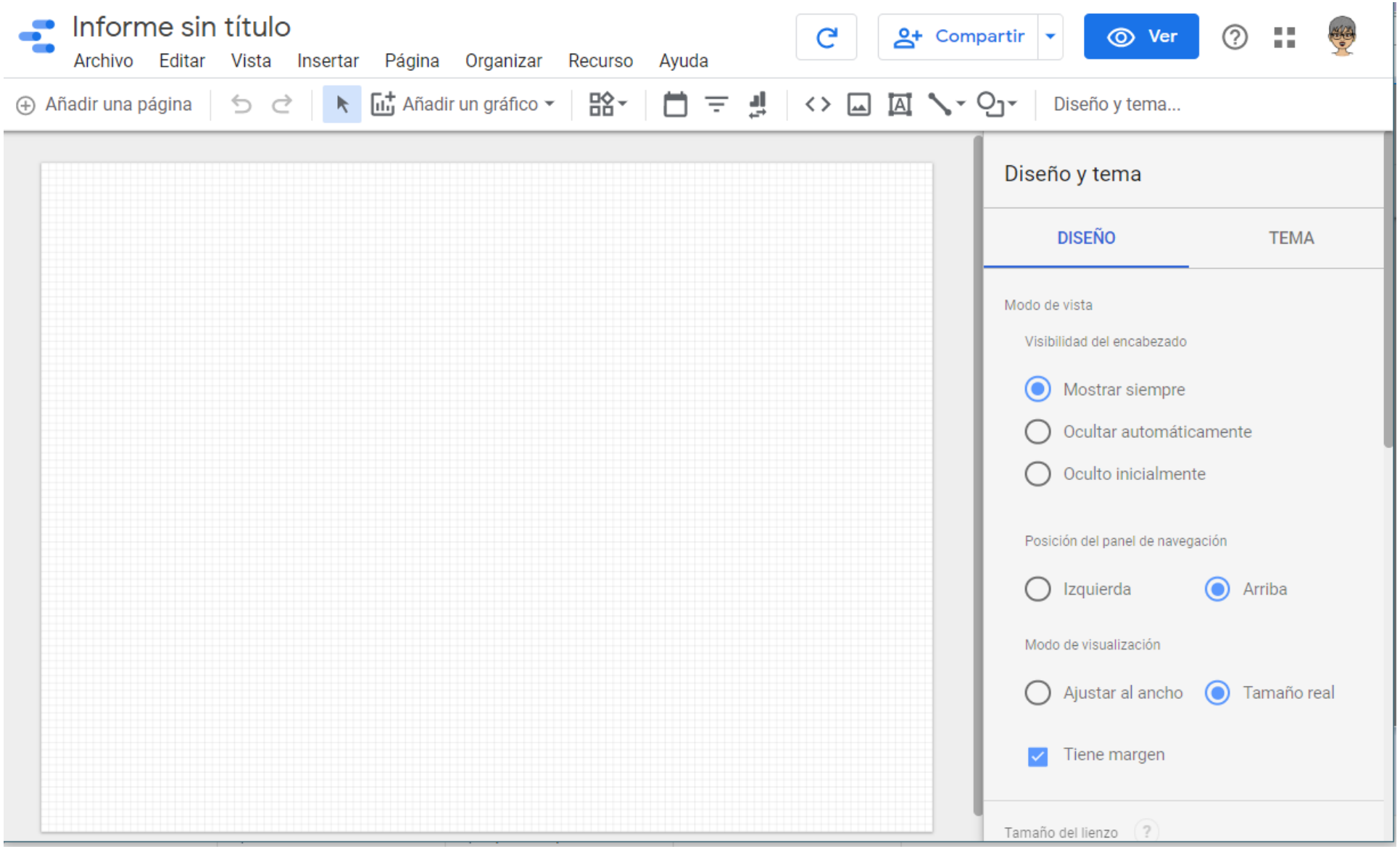
Esto permitirá utilizar más tipos de gráficos, como por ejemplo mapas.

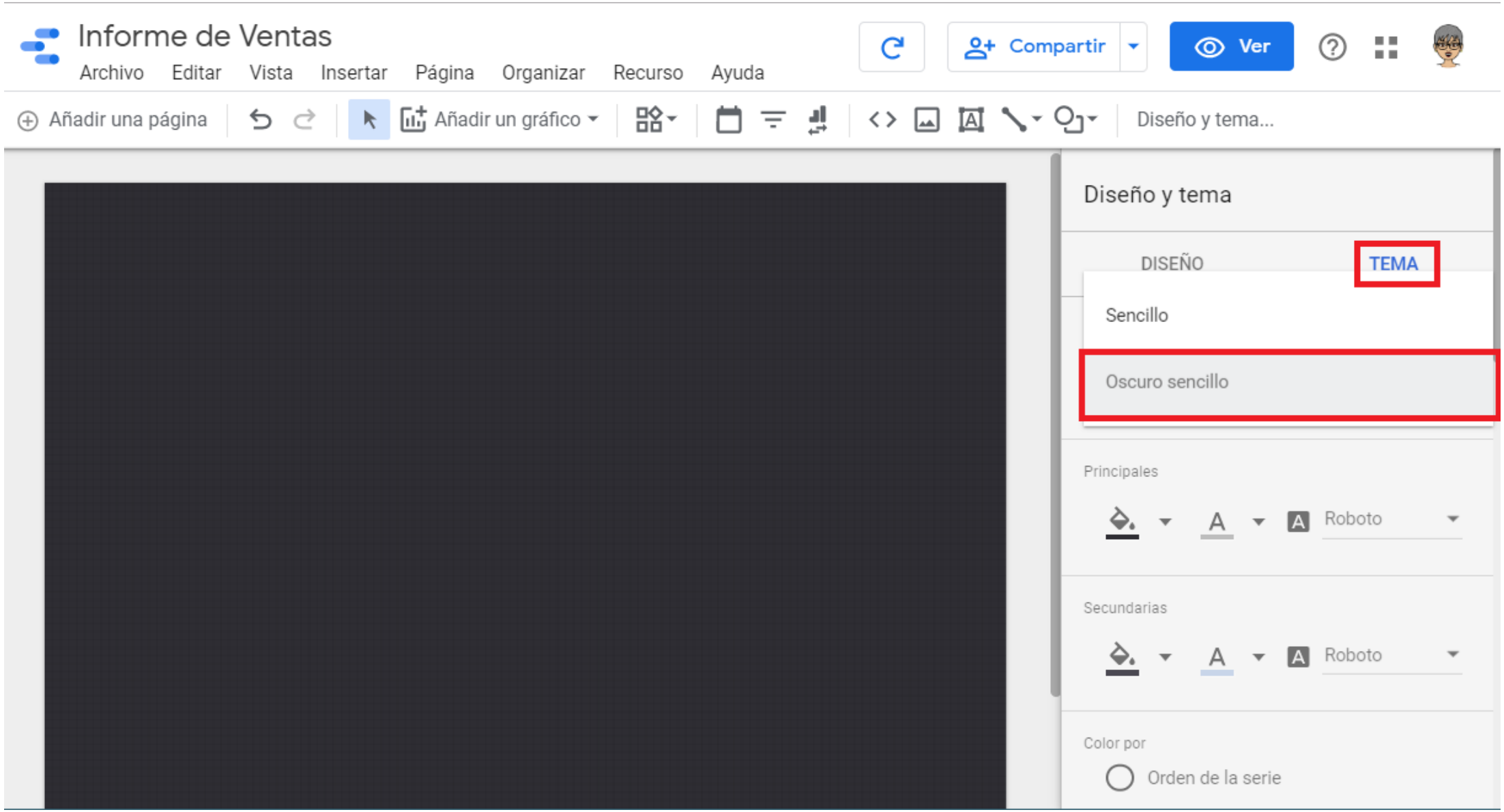
Indica los tipos de campo tal y como se ven en pantalla

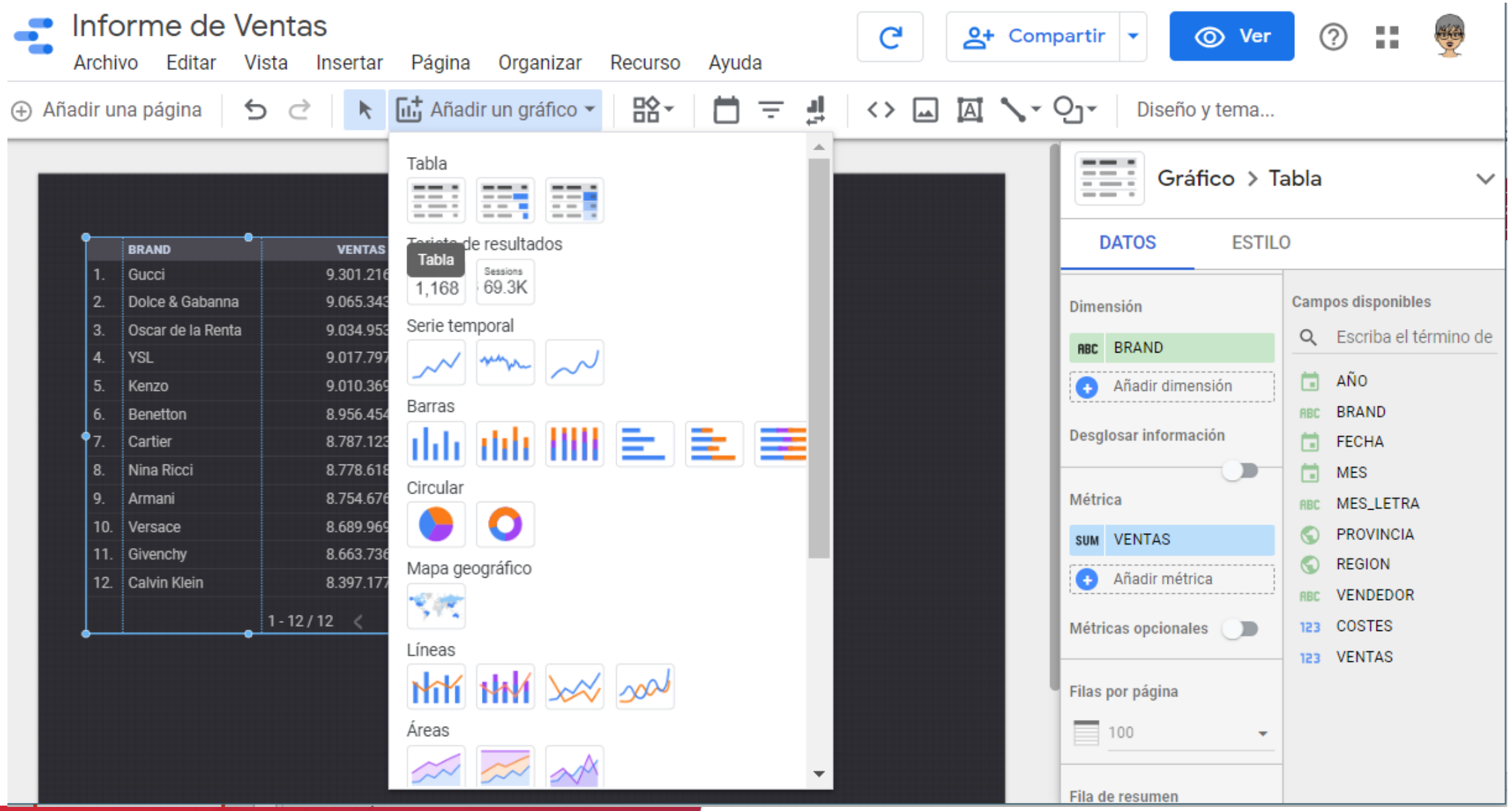
Una vez listo, haz clic en el botón CREAR INFORME

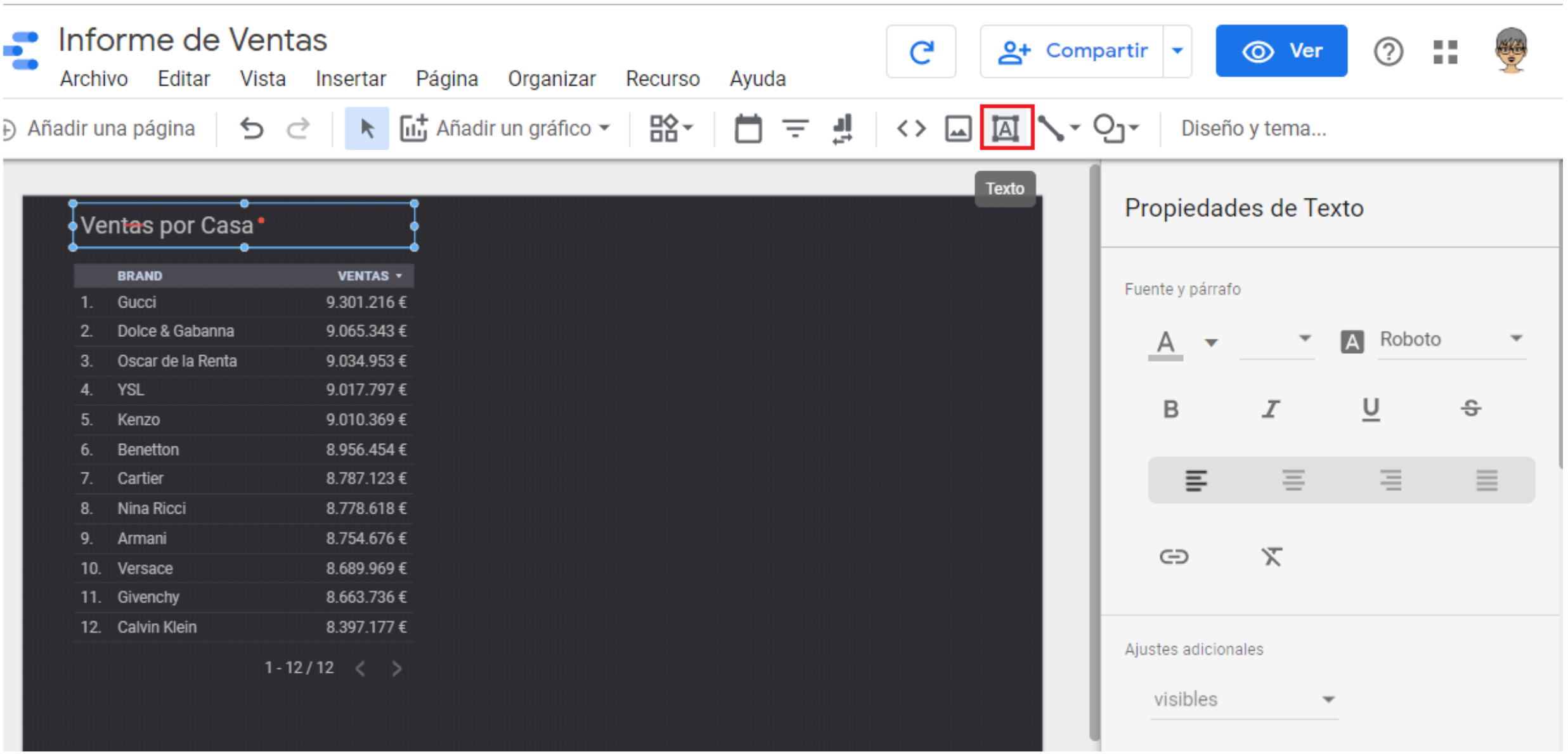


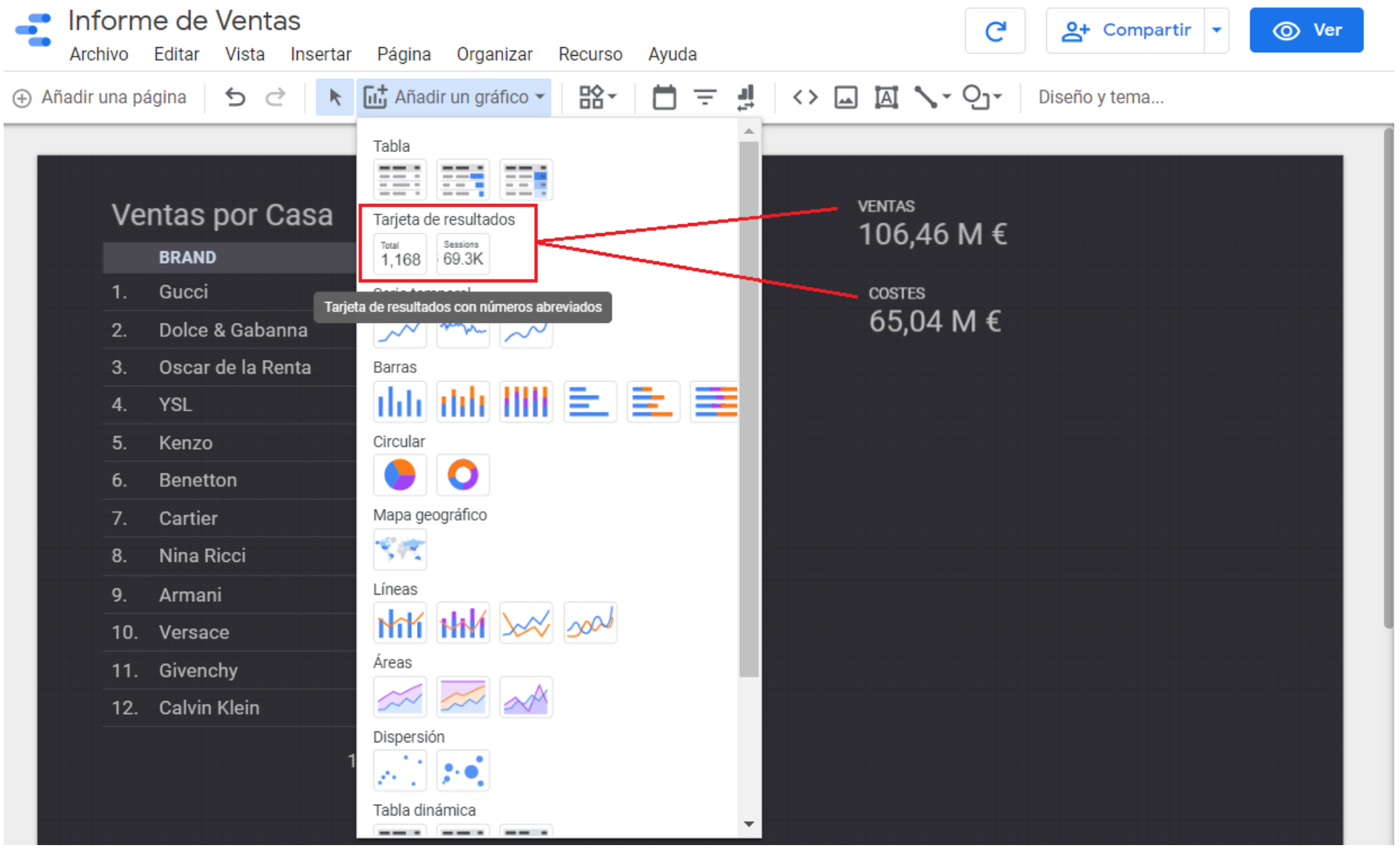
Haz clic en el botón AÑADIR AL INFORME para comenzar la creación del Dashboard

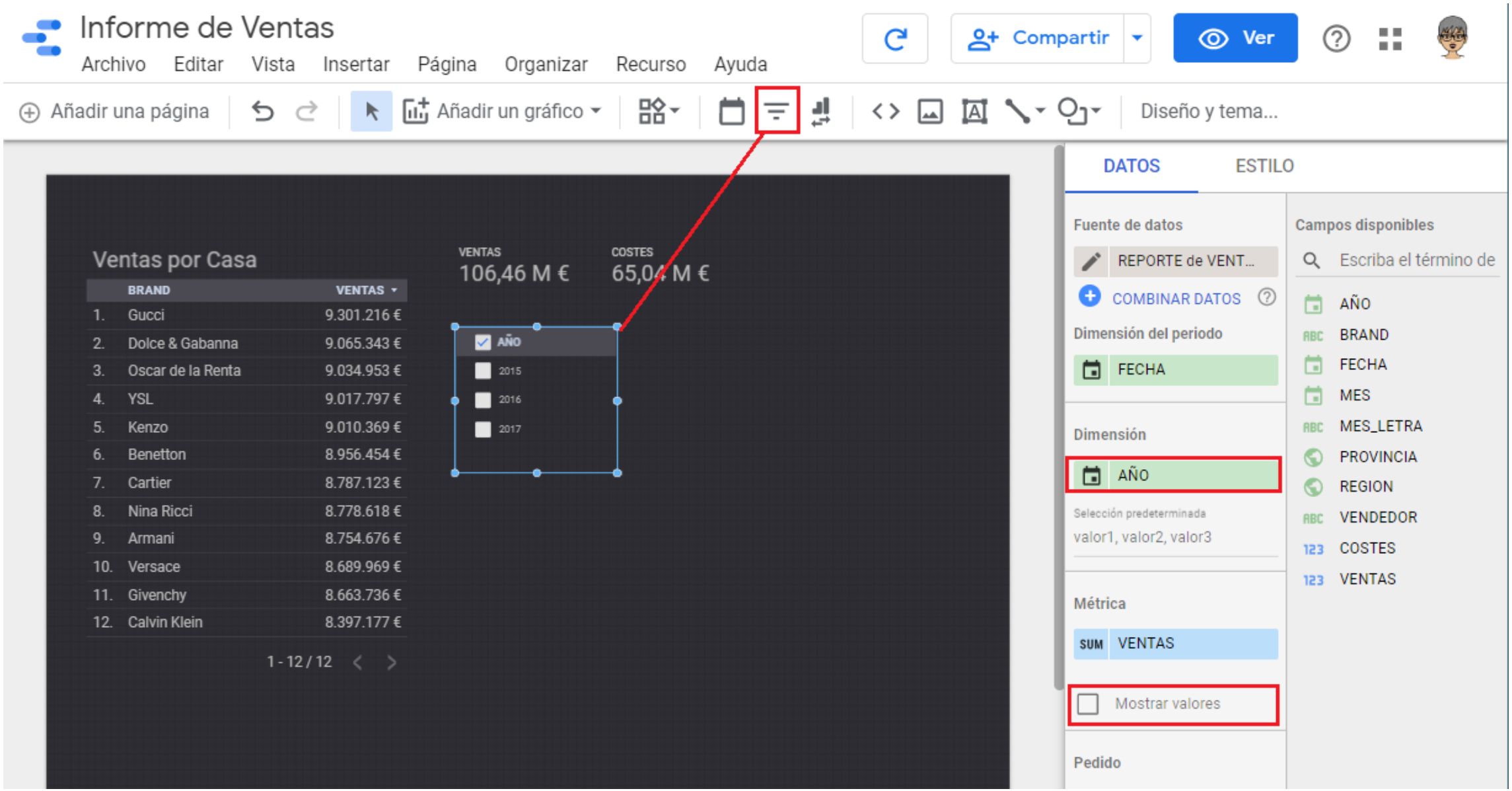

Informe sin título
Archivo Editar Vista Insertar Página Organizar Recurso Ayuda
Compartir
Ver
Añadir una página
Añadir un gráfico
Diseño y tema...
Diseño y tema
DISEÑO
TEMA
Modo de vista
Visibilidad del encabezado
Mostrar siempre
Ocultar automáticamente
Oculto inicialmente
Posición del panel de navegación
Izquierda
Arriba
Modo de visualización
Ajustar al ancho
Tamaño real
Tiene margen
Tamaño del lienzo


Informe de Ventas
Archivo Editar Vista Insertar Página Organizar Recurso Ayuda
Compartir
Ver
Añadir una página
Añadir un gráfico
Diseño y tema...
Diseño y tema
DISEÑO
TEMA
Sencillo
Oscuro sencillo
Principales
Roboto
Secundarias
Roboto
Color por
Orden de la serie


Informe de Ventas
Archivo Editar Vista Insertar Página Organizar Recurso Ayuda
Compartir
Ver
Añadir una página
Añadir un gráfico
Diseño y tema...
BRAND VENTAS
1. Gucci 9.301.216
2. Dolce & Gabanna 9.065.343
3. Oscar de la Renta 9.034.953
4. YSL 9.017.797
5. Kenzo 9.010.369
6. Benetton 8.956.454
7. Cartier 8.787.123
8. Nina Ricci 8.778.618
9. Armani 8.754.676
10. Versace 8.689.969
11. Givenchy 8.663.736
12. Calvin Klein 8.397.177
1 - 12 / 12
Tabla
Tarjeta de resultados
Tabla
Sessions
1,168
69.3K
Serie temporal
Barras
Circular
Mapa geográfico
Líneas
Áreas
Gráfico > Tabla
DATOS
ESTILO
Dimensión
BRAND
Añadir dimensión
Desglosar información
Métrica
SUM VENTAS
Añadir métrica
Métricas opcionales
Filas por página
100
Fila de resumen
Campos disponibles
Escriba el término de
AÑO
BRAND
FECHA
MES
MES_LETRA
PROVINCIA
REGION
VENDEDOR
COSTES
VENTAS


Informe de Ventas
Archivo Editar Vista Insertar Página Organizar Recurso Ayuda
Compartir
Ver
Añadir una página
Añadir un gráfico
Diseño y tema...
Texto
Ventas por Casa
BRAND VENTAS
1. Gucci 9.301.216 €
2. Dolce & Gabanna 9.065.343 €
3. Oscar de la Renta 9.034.953 €
4. YSL 9.017.797 €
5. Kenzo 9.010.369 €
6. Benetton 8.956.454 €
7. Cartier 8.787.123 €
8. Nina Ricci 8.778.618 €
9. Armani 8.754.676 €
10. Versace 8.689.969 €
11. Givenchy 8.663.736 €
12. Calvin Klein 8.397.177 €
1 - 12 / 12
Propiedades de Texto
Fuente y párrafo
Roboto
Ajustes adicionales
visibles


Informe de Ventas
Archivo Editar Vista Insertar Página Organizar Recurso Ayuda
Compartir
Ver
Añadir una página
Añadir un gráfico
Diseño y tema...
Ventas por Casa
BRAND
1. Gucci
2. Dolce & Gabanna
3. Oscar de la Renta
4. YSL
5. Kenzo
6. Benetton
7. Cartier
8. Nina Ricci
9. Armani
10. Versace
11. Givenchy
12. Calvin Klein
Tabla
Tarjeta de resultados
Total 1,168
Sessions 69.3K
Tarjeta de resultados con números abreviados
Barras
Circular
Mapa geográfico
Líneas
Áreas
Dispersión
Tabla dinámica
VENTAS
106,46 M €
COSTES
65,04 M €


Informe de Ventas
Archivo Editar Vista Insertar Página Organizar Recurso Ayuda
Compartir
Ver
Añadir una página
Añadir un gráfico
Diseño y tema...
Ventas por Casa
BRAND VENTAS
1. Gucci 9.301.216 €
2. Dolce & Gabanna 9.065.343 €
3. Oscar de la Renta 9.034.953 €
4. YSL 9.017.797 €
5. Kenzo 9.010.369 €
6. Benetton 8.956.454 €
7. Cartier 8.787.123 €
8. Nina Ricci 8.778.618 €
9. Armani 8.754.676 €
10. Versace 8.689.969 €
11. Givenchy 8.663.736 €
12. Calvin Klein 8.397.177 €
1 - 12 / 12
VENTAS
106,46 M €
COSTES
65,04 M €
AÑO
2015
2016
2017
DATOS
ESTILO
Fuente de datos
REPORTE de VENT...
COMBINAR DATOS
Dimensión del periodo
FECHA
Dimensión
AÑO
Selección predeterminada
valor1, valor2, valor3
Métrica
SUM VENTAS
Mostrar valores
Pedido
Campos disponibles
Escriba el término de
AÑO
BRAND
FECHA
MES
MES_LETRA
PROVINCIA
REGION
VENDEDOR
COSTES
VENTAS

Informe de Ventas

Archivo Editar Vista Insertar Página Organizar Recurso Ayuda

Compartir | Ver

Añadir una página | Añadir un gráfico | Diseño y tema...

Ventas por Casa

	BRAND
1.	Gucci
2.	Dolce & Gabanna
3.	Oscar de la Renta
4.	YSL
5.	Kenzo
6.	Benetton
7.	Cartier
8.	Nina Ricci
9.	Armani
10.	Versace
11.	Givenchy
12.	Calvin Klein

Tabla

Tarjeta de resultados

Total 1,168 | Sessions 69.3K

Serie temporal

Barras

Circular

Mapa geográfico

Mapa geográfico

Áreas

Dispersión

Tabla dinámica

VENTAS 106,46 M €

COSTES 65,04 M €

10.278.862 37.765.535

Gráfico > Mapa geogr...

DATOS | ESTILO

Fuente de datos

REPORTE de VENT...

COMBINAR DATOS

Dimensión del periodo

FECHA

Dimensión

REGION

PROVINCIA

Añadir dimensión

Desglosar información

Nivel de desglose predeterm...

REGION

Métrica

SUM VENTAS

Métricas opcionales

Campos disponibles

Escriba el término de

AÑO

BRAND

FECHA

MES

MES_LETRA

PROVINCIA

REGION

VENDEDOR

COSTES

VENTAS

Informe de Ventas

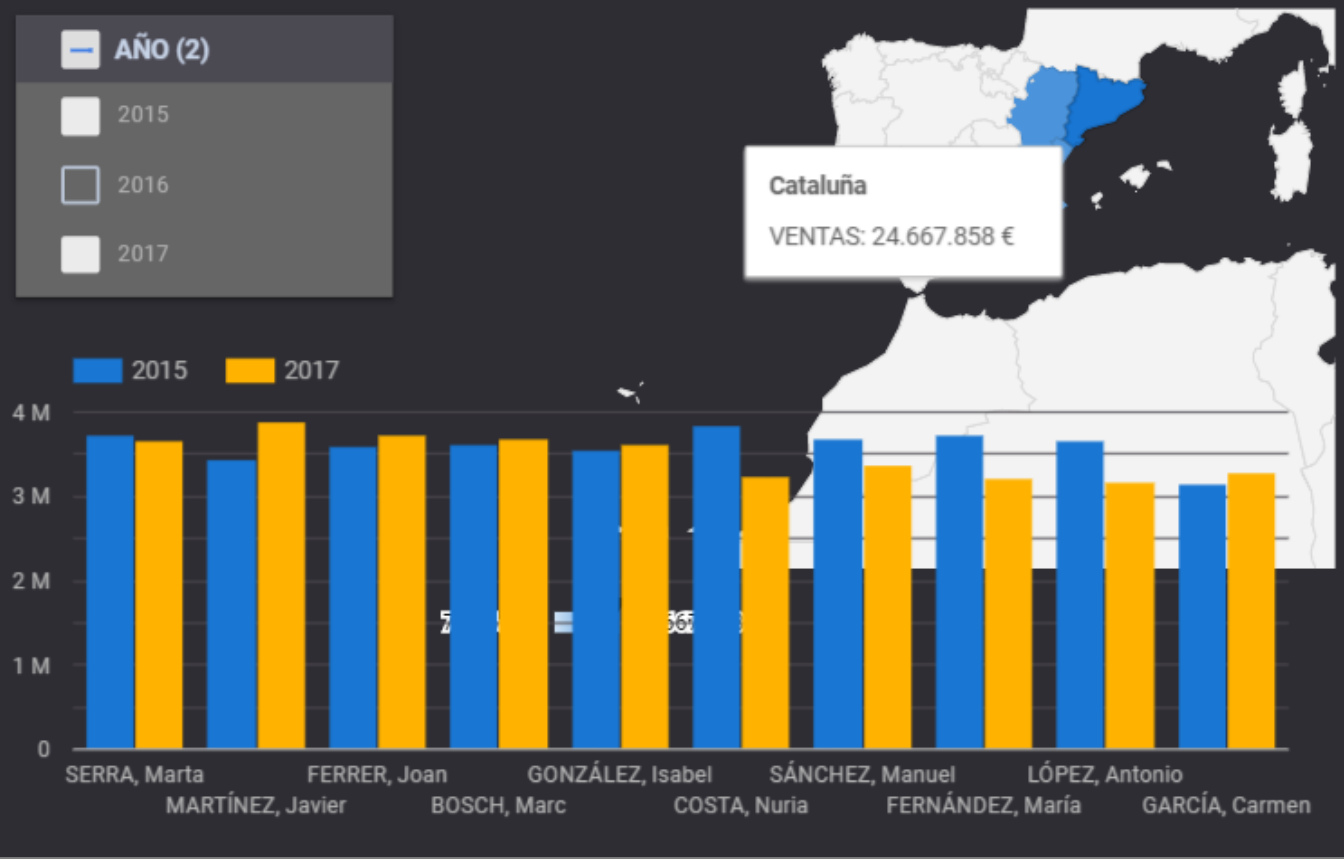
Compartir | Editar

VENTAS
70,87 M €

COSTES
43,34 M €

Ventas por Casa

	BRAND	VENTAS
1.	Gucci	6.477.364 €
2.	YSL	6.178.345 €
3.	Oscar de la Renta	6.126.409 €
4.	Benetton	6.071.939 €
5.	Versace	5.999.715 €
6.	Nina Ricci	5.923.193 €
7.	Kenzo	5.824.738 €
8.	Cartier	5.742.832 €
9.	Calvin Klein	5.738.924 €
10.	Dolce & Gabanna	5.624.016 €
11.	Givenchy	5.599.035 €
12.	Armani	5.562.613 €



Informe de Ventas

Compartir | Editar



Aromasense

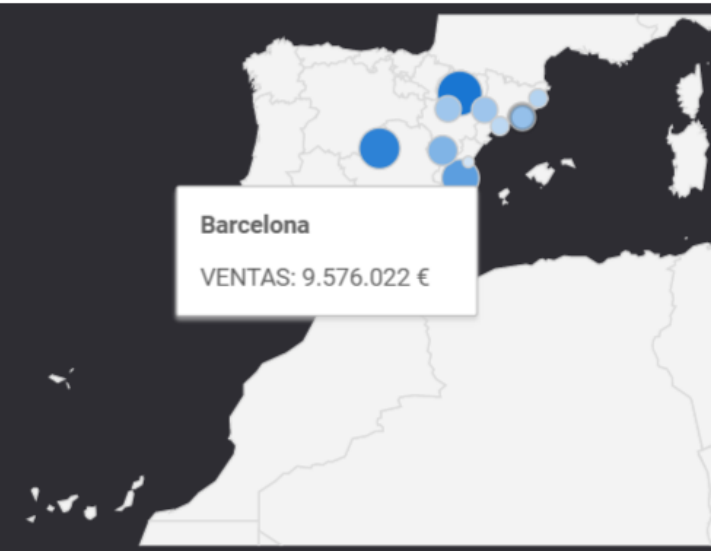
Ventas por Casa

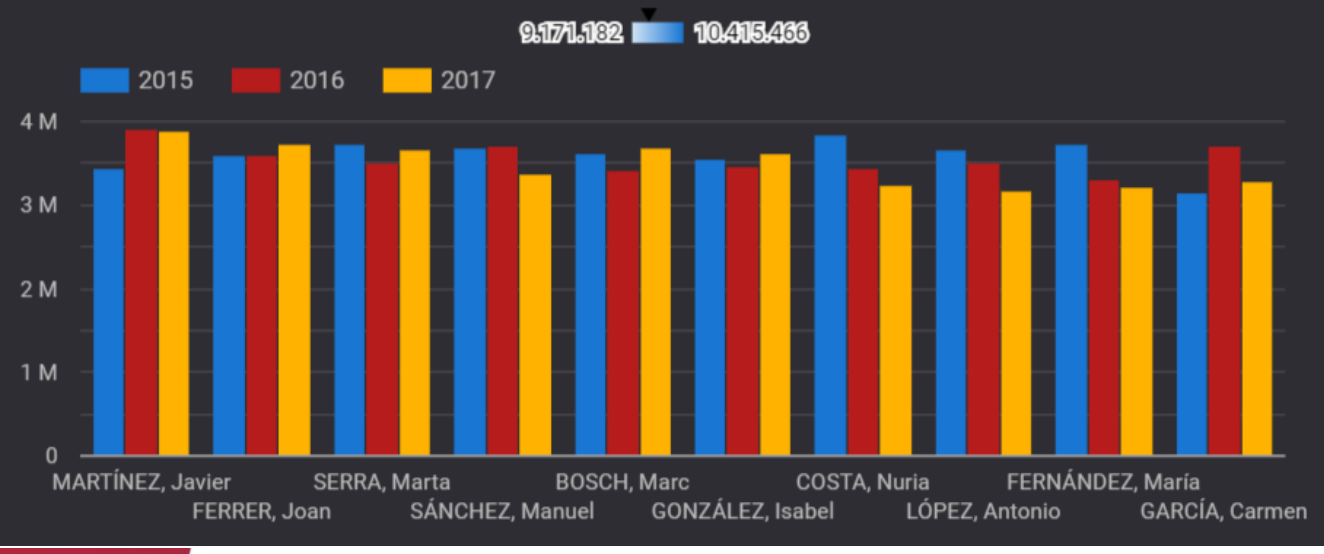
	BRAND	VENTAS
1.	Gucci	9.301.216 €
2.	Dolce & Gabanna	9.065.343 €
3.	Oscar de la Renta	9.034.953 €
4.	YSL	9.017.797 €
5.	Kenzo	9.010.369 €
6.	Benetton	8.956.454 €
7.	Cartier	8.787.123 €
8.	Nina Ricci	8.778.618 €
9.	Armani	8.754.676 €
10.	Versace	8.689.969 €
11.	Givenchy	8.663.736 €
12.	Calvin Klein	8.397.177 €

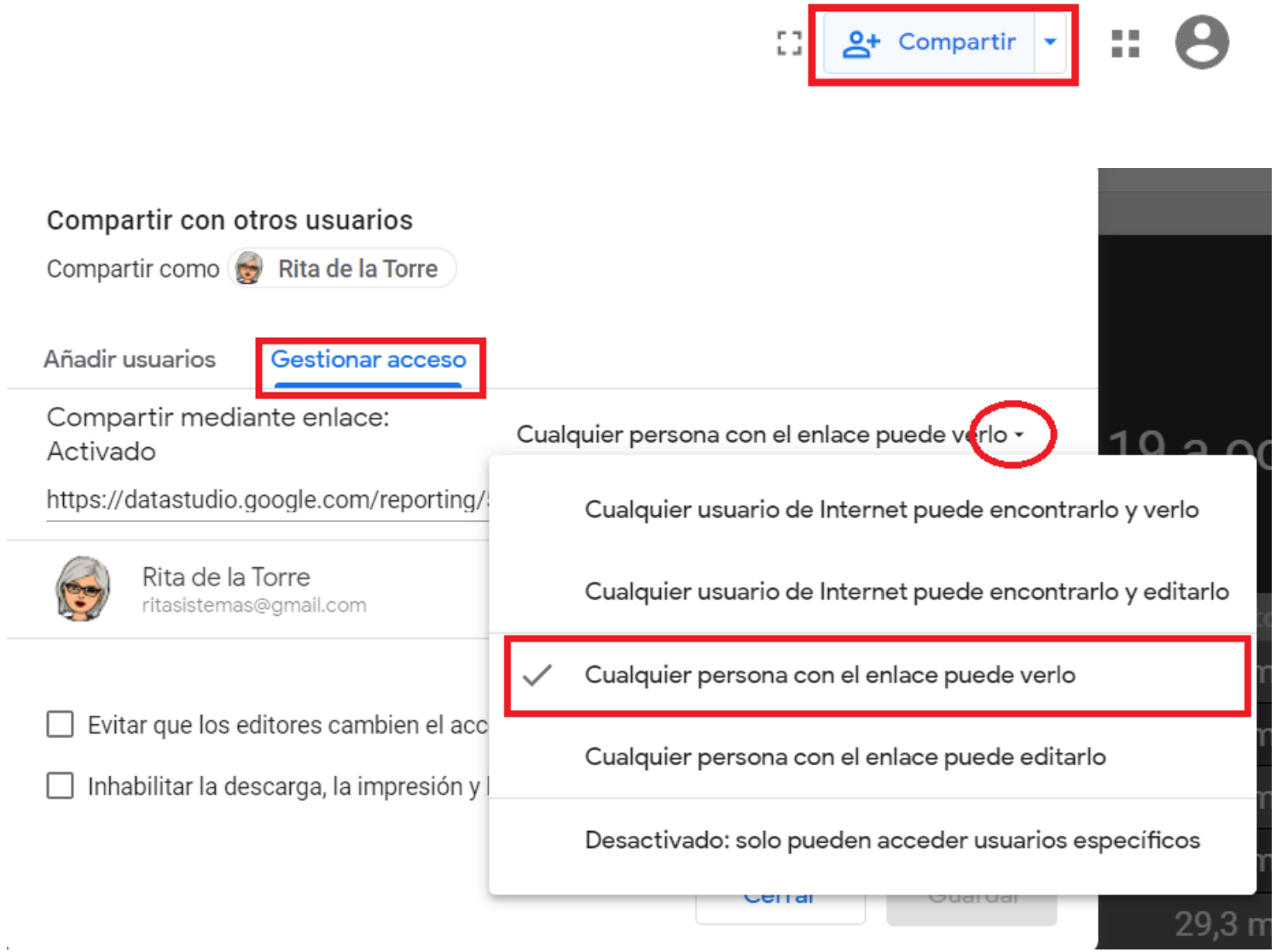
AÑO

VENTAS
106,46 M €

COSTES
65,04 M €






Compartir
Compartir con otros usuarios
Compartir como Rita de la Torre
Añadir usuarios
Gestionar acceso
Compartir mediante enlace:
Activado
Cualquier persona con el enlace puede verlo
https://datastudio.google.com/reporting/
Rita de la Torre
ritasistemas@gmail.com
Cualquier usuario de Internet puede encontrarlo y verlo
Cualquier usuario de Internet puede encontrarlo y editarlo
Cualquier persona con el enlace puede verlo
Cualquier persona con el enlace puede editarlo
Desactivado: solo pueden acceder usuarios específicos
Evitar que los editores cambien el acc
Inhabilitar la descarga, la impresión y
Cerrar
Guardar

EAE Business School

We make
it happen